

Unternehmenskultur? Schwachsinn von Gestern!

Wir sind beim Unternehmertreffen in Uitikon dabei

HEUTE ist vieles anders. Wir setzen die Kundenzufriedenheit vor die Motivation der Mitarbeitenden und richten unseren Fokus damit auf den kurzfristigen Gewinn. Dabei zählen wir auf jene Mitarbeitende die mehr wissen als sie können.

Was wäre, wenn **MORGEN** vielleicht alles anders ist...

- Was unternehmen Sie heute, damit sich auch in Zukunft die besten Mitarbeitenden für Ihre Firma entscheiden?
- Welche Werte schaffen in Ihrem Unternehmen das motivierende Umfeld und sichern den nachhaltigen Erfolg?
- Wodurch unterscheidet sich in Zukunft Ihre Dienstleistung von den Mitbewerbern?

Zunehmender Druck, enger werdende Märkte und verschärfter Wettbewerb verlangen spätestens morgen Antworten auf diese Fragen. Kennen Sie den Geist in Ihrem Unternehmen, jene Kraft welche begeistert und den hochgelobten Team-spirit beeinflusst? Nutzen Sie das Potential der Kultur und machen Sie Ihr Unternehmen frühzeitig fit für die nächsten Jahre...

Im Wesentlichen sind es vier Faktoren, deren Wechselwirkungen das Klima, die Motivation und somit die Kultur im Unternehmen entscheidend prägen. Es ist dies die Haltung gegenüber unternehmerischen **Werten**, die Art und Weise der **Führung**, der Umgang mit **Zielen** und das Verständnis von **Geben und Nehmen**.

Unternehmen und Menschen sind sich als Organismus nicht unähnlich – Wer keine Werte kennt, seine Sinnhaftigkeit nicht definiert, führt ein wert- respektive sinn-loses Leben. Glaubwürdigkeit und Vertrauen bilden das Fundament einer ethischen **Führung**.

- Bieten Sie den Raum zur persönlichen wie fachlichen Aus- und Weiterbildung. Reagieren Sie auf die demographischen Auswirkungen und bieten Sie jungen Talenten Entwicklungsprogramme. Scheuen Sie sich nicht davor, durch Kooperationen mit anderen Firmen zusätzliche Synergien zu schaffen.
- Definieren Sie die Grundhaltung der **Werte** Ihres Unternehmens schaffen Sie Sinnhaftigkeit und leben Sie diese transparent im praktischen Alltag.
- Verabschieden Sie sich von kurzfristigen materiell motivierenden Zielsetzungsmodellen. Qualitative **Zielsetzungen** an konkrete Massnahmen gekoppelt, kreieren einen verbindlicheren Rahmen und lassen Sie intensiver an Qualität von Produkt und Dienstleistung arbeiten.
- Schaffen Sie die Grundlage dafür, dass sich **Geben und Nehmen** für Arbeitnehmer und Arbeitgeber in einem angemessenen Rahmen befinden. Es ist dies unter anderem die beste Art der Vorbeugung von hohen Absenzen und erspart Ihnen kostenintensive Programme im betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Als ausgewiesene Partner im Human Resources, verstehen wir es, Ihnen die richtigen Fragen zu stellen um Sie und Ihr Unternehmen mit konkreten Arbeitsinstrumenten im Erreichen der gesteckten Ziele zu unterstützen.

Kompetenzen und Dienstleistungen der Marthaler-Partner GmbH

- Strategie & Unternehmenskultur
- Talentförderung & Betriebliche Bildung
- Führung & Motivation
- Zielvereinbarungen
- Rekrutierung
- Information & Kommunikation
- Gesundheitsmanagement

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.marthaler-partner.ch

Der Autor: Markus Marthaler

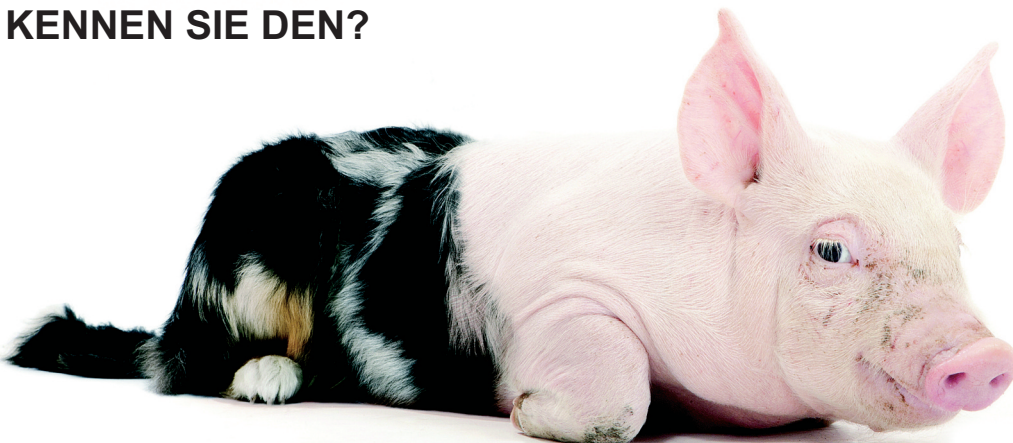
- Geschäftsführer der Marthaler-Partner GmbH
- Systemischer Organisationsberater & Coach
- Ehemals Vice President
- Direktor Human Resources Schweiz der Mövenpick Unternehmungen

Marthaler-Partner GmbH

Thurgauer Strasse 109
8152 Glattbrugg
Telefon: 044 811 12 40 / Fax: 044 811 26 44
info@marthaler-partner.ch

Anzeigen

KENNEN SIE DEN?



Das neu lancierte Seminar «Die Kunst der richtigen Entscheidung», ist eine humorvolle und gleichzeitig praxisorientierte Anregung sich mit gängigen Kultur- und Lebensthemen bewusster auseinanderzusetzen. Neugierig? Mehr dazu auf www.ichentscheide.ch